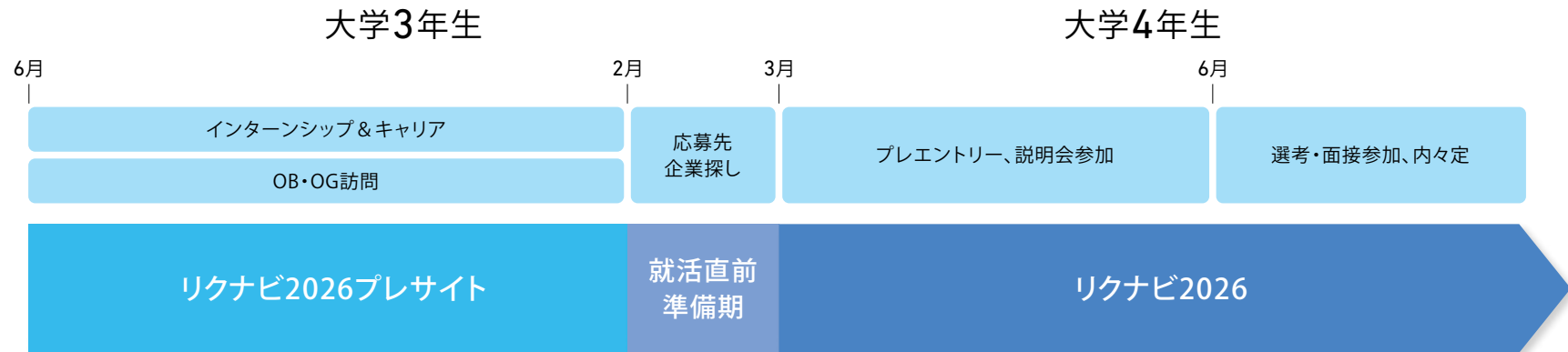


誰もが「社会への一歩目」を、
もっと自分らしく踏み出すことができる社会へ。

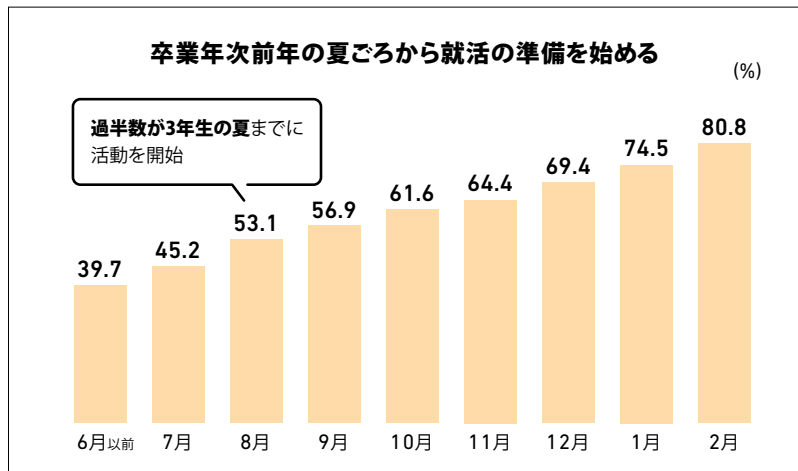
The logo for Rikunabi 2026, featuring a white stylized swoosh or wing shape above the text 'リクナビ 2026' in white Japanese characters and numbers.

<https://job.rikunabi.com/2026/>

学生の動きから見る新卒採用のスケジュール

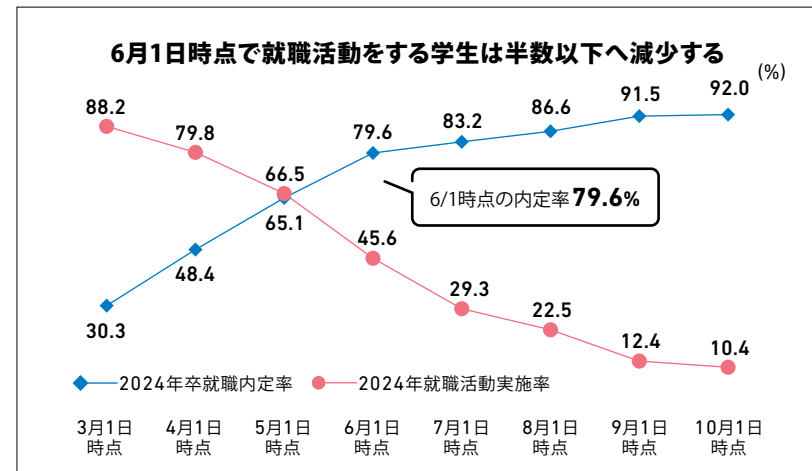


就職活動の開始時期(累計)



就職みらい研究所「就職白書2024」

就職内定率、就職活動実施率



就職みらい研究所「就職プロセス調査」(2024年卒)

【「就活直前準備期」について】リクナビ2026において、就活直前準備期(2025年1月27日～2月28日(予定))を設け、2025年3月1日より前に学生がプレエントリー先や説明会予約先を検討できるように、一部機能・情報掲載を開始します。就活直前準備期より、各企業の情報掲載やターゲティングWEB-DM配信が可能になります。学生情報を学生データ管理システム(RICS)で確認できるのは2025年3月1日からです。

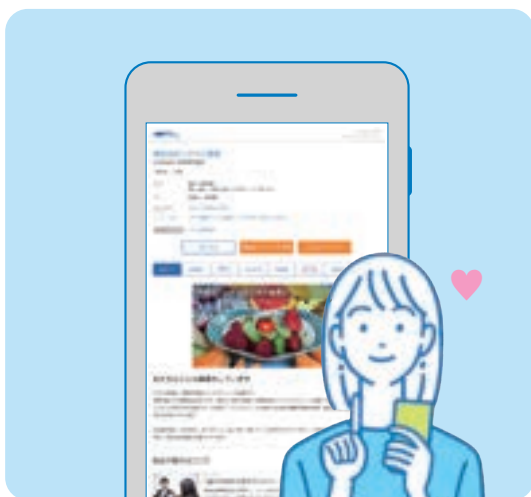
※リクナビのサイトスケジュールは変更になる可能性があります。 ※学生の動きは、大学卒業後に就職する学生をイメージしたスケジュール・内容の一例を記載しています。具体的なスケジュールや内容は、各学生・大学により異なります。また、企業の動きも一例であり、リクルートが推奨するものではありません。

リクナビの強み

- さまざまな「出会い」のきっかけがある
- マッチ度の高い出会いをスカウトで実現
- 就職活動・採用活動をラクにする無料機能が充実

掲載だけではない！さまざまな「出会い」のきっかけがある

会社情報掲載



リクナビに貴社情報を掲載します。

- ▶ 学生が希望に合った企業を検索して探す

マッチしそうな企業・学生をリクナビが Recommend



学生が

働いてみたい!

と思える企業と出会えるように

学生の行動履歴 から

興味関心にマッチしそうな企業を
学生に Recommend します。

- ▶ 自分が興味を持てそうな企業がわかる
- ▶ 先入観により興味を持てなかった
企業と出会える



企業が

活躍しそう!

と思える学生と出会えるように

企業の人材要件 から

条件にマッチする学生に
貴社を Recommend します。

- ▶ 貴社で活躍できそうな学生との出会いが
期待できる
- ▶ 人材要件に合致した学生と効率的に出会える

「この人だ!」「この会社だ!」と 想える出会いを、**もっとスカウトで!**



リクナビならではの**2つの機能**

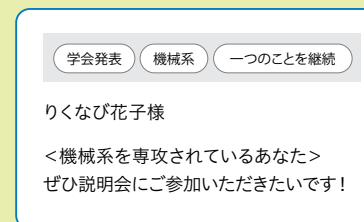
簡単・ラクな **自動配信**

3つの事前設定で、
自動でスカウトメール
を配信



マッチ度を高める **PRポイント**

相互理解が進み
前向きな応募が
生まれる



興味ある!
参加してみよう! /

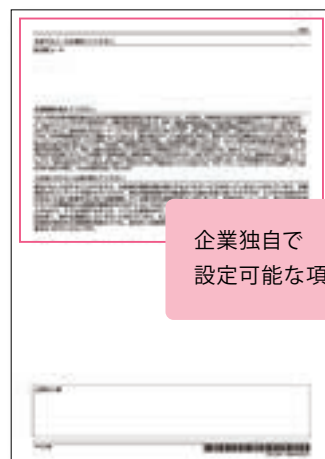


就職活動・採用活動をラクにする無料機能が充実

オンラインのエントリーシートで
提出率アップ・業務負担は軽減



OpenES イメージ



企業独自で
設定可能な項目も

日程調整システムで
面接の段取りが簡単に



企業

面接枠を作成し学生へ
日程を打診する

導入前と比較して**面接予約数
が約3倍**になりました！

学生

参加可能日程を
選択して送信する

丸一日以上かかっていた**面接日程
調整が約1時間**で済むように。

面接の**直前キャンセルが
1割未満**に減りました。

多くの学生・企業に利用されています。

登録学生



約**9.8万人!**

利用企業



約**5,100社!**

※リクナビ2025データ (2024年4月18日時点)

他にも、評価入力・応募者管理などの便利機能が使えます。

お申込企業 約**16,000社!**

※2024年3月末時点

リクナビ2026を使った学生の就職活動

リクナビトップ画面



各社のページ



学生の動きに合わせた商品や機能を多数ご用意しています!

※画面は開発中のものです。実際の画面とは異なる場合があります。また、画面内に掲載されている企業は架空のものであり、実在の企業ではありません。 ※学生の属性や時期によって画面表示を変更する場合があります。

基本機能

掲載から応募者管理までを効率的に行うための機能です。

機能一覧

企業情報や採用情報を
掲載する

- 基本企画

プレエントリーを受け付ける

- WEBエントリーシステム

説明会予約を受け付ける

- 説明会・面接予約画面

学生データを管理する

- 学生データ管理システム(RICS)
- 面接日程調整システム(riksak)
- 共通エントリーシート(OpenES)

企業情報や採用情報を掲載する

基本企画

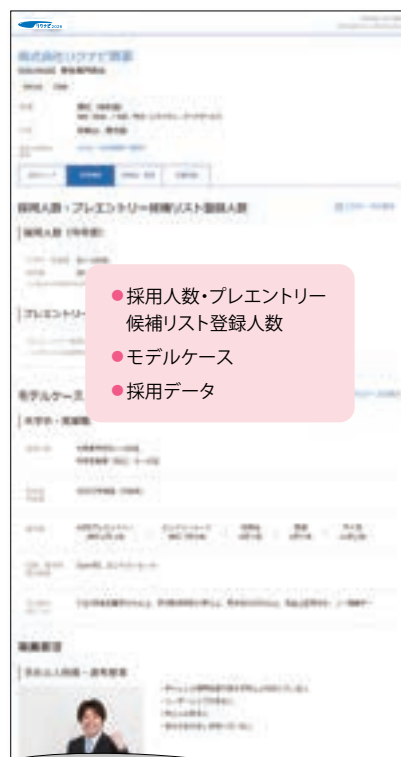
会社トップ画面

貴社の基本情報を掲載するページです。貴社ならではの魅力や、活躍している先輩社員の情報なども伝えることができます。



採用情報画面

採用情報のページです。モデルケースや採用データ、福利厚生、職場情報などを伝えることで、実際に働くイメージを想像させます。



人事ブログ・フォトアルバム画面

ブログやフォトアルバムで貴社の魅力をアピールできます。



仕事・先輩社員情報画面

先輩社員の仕事内容やメッセージを伝えることができます。(500人まで)

人事ブログ、仕事・先輩社員情報を掲載いただくことで、**リクナビトップ画面にリンクが設置**されます。



プレエントリーを受け付ける

WEBエントリーシステム



WEBエントリーシステムを公開している場合、公開していない企業より**企業検索結果で上位に表示**されます。

説明会予約を受け付ける

説明会・面接予約画面



開催のタイプを示すアイコンを表示します。
(「説明会」「説明会・面接同時開催」「面接」「動画説明会」など)

説明会・面接予約画面を設定すると、**説明会検索の表示対象**となります。

▶ 職種別・文理別など、用途に合わせて**複数の画面**を設定できます。

▶ **受付時の質問**を設定できます。
▶ **公開・非公開設定**が可能です。

学生データを管理する

学生データ管理システム (RICS)^{リックス}

無料

学生のデータ管理・メッセージの自動送信・OpenESの提出依頼など、多様な採用業務を支援するシステムです。

[例えばこんなことができます]

- ▶ リクナビやリクナビ以外からの**応募者を一元管理**
- ▶ プレエントリーした学生に**自動でお礼メッセージを送信**
- ▶ **説明会の予約者リスト**を簡単に作成、出席を**バーコード**で受付
- ▶ **書類を一括で取り込み**、データでペーパーレス管理

面接日程調整システム ^{リクサク} **riksak**

無料

社内関係者や学生との面接日程調整を簡単に行えます。

[例えばこんなことができます]

- ▶ 面接日程調整を**同時に複数の学生に対して一括で実施**
- ▶ **社内関係者との日程調整**を手間なく実施
- ▶ 日程確定メールや直前の**リマインドメール**を自動で送信
- ▶ スカウト送信学生と**スムーズに日程調整可能**

共通エントリーシート ^{オープンイーエス} **OpenES**

無料

リクナビ共通のエントリーシートをWeb上で受け取り、管理することができます。

さらに細かい応募者管理
「i-web」
リクナビ/SPI3連携も可能

i-web
(応募者管理システム)

貴社独自のサイトを持ち、学生への情報発信や応募受付が可能になります。
併せて、リクナビなど複数サイトから応募者を独自サイトに誘導し、1つのシステムで管理可能です。

- リクナビ/SPI3との連携あり
- 充実の応募者管理機能あり

※i-webは株式会社ヒューマネージが提供する応募者管理システムです。

ご利用には株式会社ヒューマネージまたはi-webを取り扱っている代理店との契約が必要です。

》詳しくは営業担当にお問合わせください。

オプション

応募者*1を増やしたり意欲を高めたりするための
さまざまなオプションをご用意しています。

特定の学生にアプローチ



メッセージで
アプローチする

- リクナビスカウト **オススメ**
- ターゲティングWEB-DM

幅広い学生にアプローチ



検索結果で
アピールする

- 検索結果画面アップ **オススメ**
- 検索結果画面トップPR
- 検索結果画面ムービー
- 検索結果画面フォトPR

オンラインでアプローチ



オンライン説明会で
アピールする

- リクナビ合同WEBセミナー
- リクナビFaceMovie

応募者の意欲を高める



貴社ページを
充実させる

- 会社トップ画面フリーデザイン
- 会社トップ画面ムービー
- 説明会・面接予約画面フリーデザイン
- 詳細情報画面
- ホームページリンク

その他にもご用意しています



リクナビ内外の
バナーなどで目立つ

- スマートフォントップテキスト広告
- スマートフォントップパネル広告
- ディスプレイバナー広告
- リクナビ(外部広告)



特集で伝える

- 1週間PRスペシャル
- プレミア特集
- 理系セグメント特集
- 海外大生特集

その他

- ブログPR
- オリジナルデザイン返信メッセージ
- 人材要件設定
- 人材要件画面

- 説明会ピックアップ広告
- SPI 3

オススメ

簡単・ラクに、マッチ度の高い学生へアプローチする

リクナビスカウト

特長1

自動配信

で手間なく簡単にスカウトを配信できる

簡単3STEPで

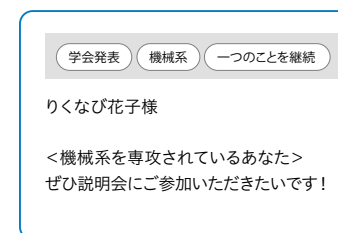


最短
3分で
完了!

貴社の設定や学生のリクナビ上での
行動履歴などから

**配信対象や配信タイミング
を最適化**

個別感のある
メッセージが届けられます



興味ある!
参加してみよう!

学生のリクナビ上の行動履歴などから、貴社に興味を抱く可能性を**機械的に推定し、自動でスカウトを配信**します

▶ 事前設定は3つだけ

「検索条件(現住所・学科系統)」「説明会・面接予約画面」「メッセージ」を設定すると自動で配信し続けます。

※行動履歴とは、プレエントリー候補リストへの追加・プレエントリー・説明会予約などのアクション履歴や貴社ページへの来訪履歴などを指します。仕様は変更になる可能性があります。
※自動配信機能を使った場合は、検索条件やマーカー機能など一部機能上の制約があります。詳細は営業担当にお問合わせください。

価格 50通:10万円、100通:20万円、150通:30万円 ほか

リクナビスカウト

特長2

PRポイント

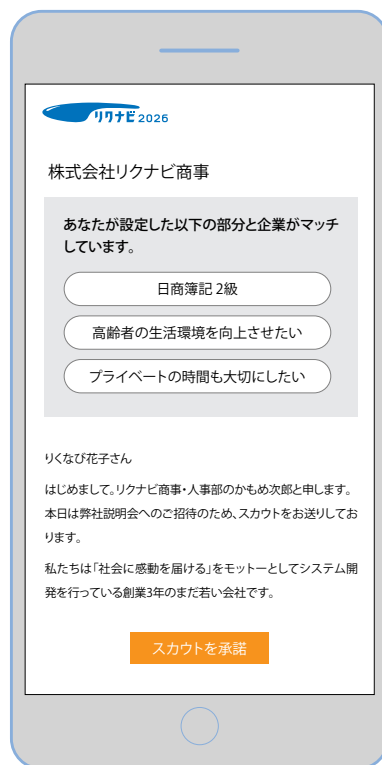
で相互理解が進み、前向きな応募が生まれる

学生はメッセージに表示された「PRポイント」で、
貴社との共通ポイントが一目でわかります。

あなたと弊社は
ここがマッチして
います！

わたしの経験に
興味を持ってくれた

こういう働き方を
してみたい



「PRポイント」とは

学生と企業の双方が設定可能な共通の項目です。
専攻・資格・語学・スキルなどだけでなく、
学生の考え方や行動の特徴、
企業の組織・人の特徴 など、
言語化が難しいものも含む1000以上の項目から選択・設定可能！

PRポイントの一例

JavaScript開発

英検2級

オフィスにジムあり

上下関係厳しくない

仕事は忙しいが高い給与

老舗/歴史がある

Uターン

海外転勤あり

属性と行動パターンで広く一斉配信する

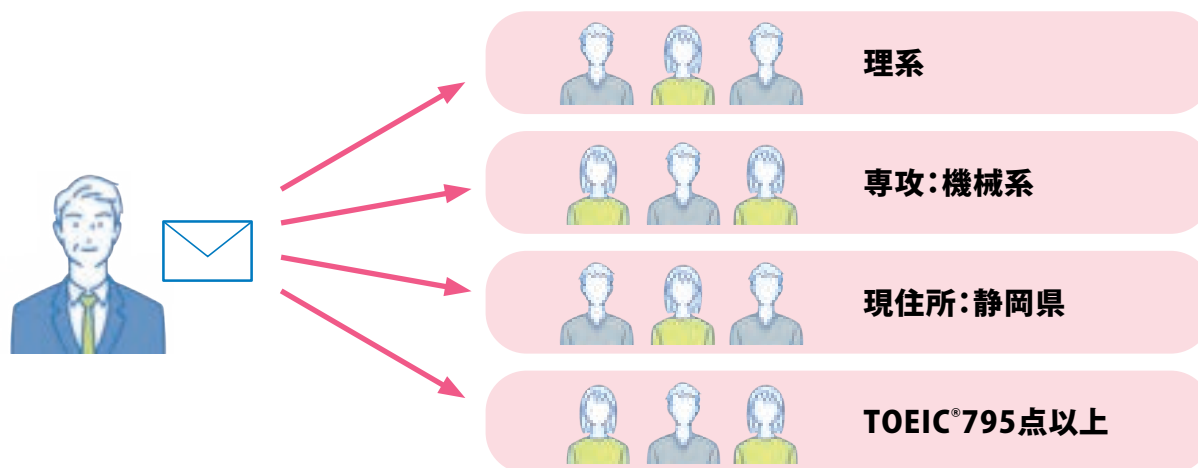
ターゲティングWEB-DM



広く学生にアプローチしたい

自社や似た業界・エリアなどに興味を持つ学生にアプローチしたい

学生の基本情報やリクナビ上のアクション履歴から、特定の学生群にメッセージを配信



<配信対象学生の抽出方法>

- ▶ 学生属性 (現住所、学校種別、資格・経験など)
- ▶ 学校名 <オプション>
- ▶ 行動履歴 (特定業種・エリアの企業にプレエントリーした、貴社のページを見たなど)

Point

- ✓ 学生のリクナビ上でのアクションや閲覧の履歴をベースに配信対象を決定できます。
- ✓ 一度条件を設定すれば、対象者が出たタイミングで自動で配信できます。
- ✓ DMに画像を使用して、目立たせることが可能です。<オプション>

※学生は個々の企業からのWEB-DMを受け取らない選択をすることができます。この場合、DMの配信対象から除外されるため、限られたポイント・通数を有効活用できます。

価格

配信料:1通10円～、DBオプション(学校名指定):35万円、
行動履歴DBオプション:50万円、
オリジナルデザインWEB-DM:50万円～(制作料10万円～を含む)、
厳選表示オプション:100万円

WEB-DM
オススメの
使い方

「オート差分配信」機能を組み合わせることで、 学生にタイミングよくアプローチ！

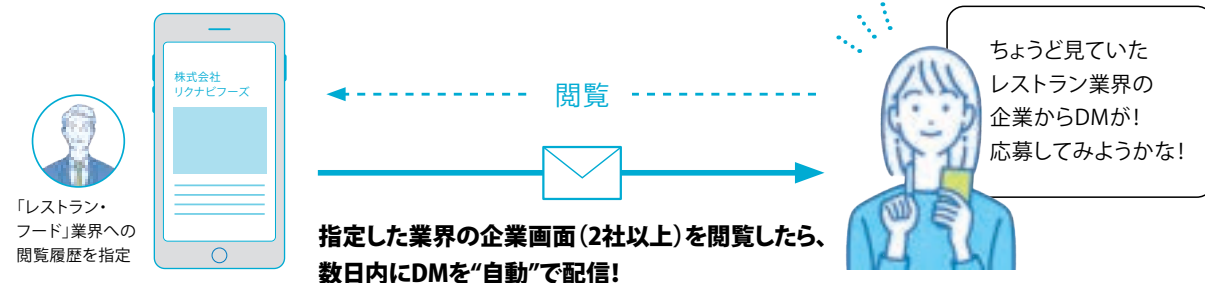
「オート差分配信」とは、指定した検索条件に新しく合致した学生に対して、自動的にDMを配信する機能のことです。

行動履歴DBオプション

×

オート差分配信

「行動履歴DBオプション」と「オート差分配信」を組み合わせることにより、
同業種・同エリアの企業や貴社に興味を持った学生に、タイミングよくアプローチすることができます。



※行動履歴DBオプションは、有料のオプションです(50万円)。

メッセージを
受け取っても、
件名と社名だけでは
選べない

メッセージBOX(企業一覧)

画像

リンク

学生がメッセージを開封する前に、
企業発見のきっかけとなります！

- ▶画像で興味をひくことができる！
- ▶ボタンから直接プレエントリーできる！

特許取得!!
特許第6378390号「情報提供装置及び情報提供方法」

検索結果でアピールする

① 検索結果画面トップPR ② 検索結果画面アップ **オススメ** ③ 検索結果画面ムービー ④ 検索結果画面フォトPR

企業検索結果一覧画面



検索結果で**上の方に表示**

- ① 最上部(1枠)に表示
- ② 上位に表示

検索結果で**動画または画像を大きく表示**

- ③ 動画を表示
- ④ 大きな画像を表示

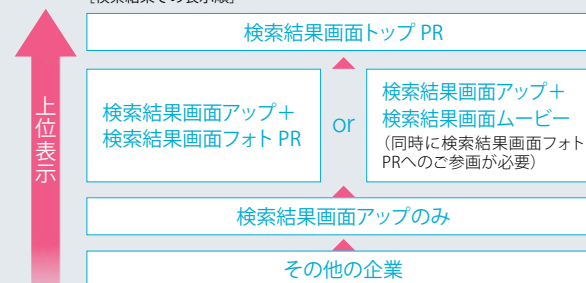
Point

- ✓ 検索結果で動画や大きな画像が表示されるので**目立ちます**。
- ✓ 提供する**情報の量を増やす**ことができます。

Point

- ✓ オプションを組み合わせることで、**より発見性が高まります**。

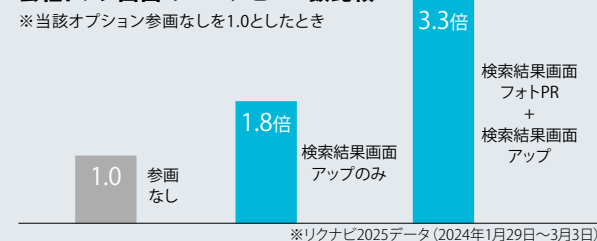
[検索結果での表示順]



※ 検索結果画面ムービー・検索結果画面フォトPRをお申し込みの場合でも、検索結果画面アップのご参画がないと上位表示されません。

会社トップ画面のページビュー数比較

※ 当該オプション参画なしを1.0としたとき



※ リクナビ2025データ (2024年1月29日～3月3日)

価格

- ① 1週間: 50万円～120万円
- ② 1週間: 15万円、4週間: 40万円、12週間: 90万円 ほか
- ③ 4週間: 50万円 ほか (制作料別途必要)
- ④ 12週間: 90万円～ ほか (制作料10万円～を含む)

オンライン合同企業説明会でアピールする

リクナビ合同WEBセミナー

オンラインで開催される合同企業説明会です。時間や距離の壁を超えて、より多くの出会いを生み出します。

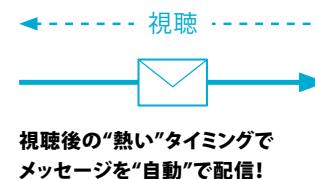
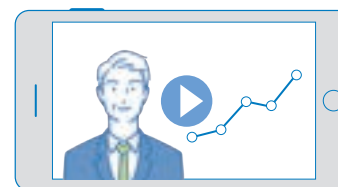


貴社のセミナーを視聴した学生へWEB-DMの配信が可能

リクナビ合同WEBセミナー

×

DMアプローチ



この前見た企業からのメッセージだ！
応募してみようかな！

※DMの配信には配信料(1通10円)が必要です。配信日は自由に設定でき、事前の設定が必要です。配信には諸条件があります。

Point

- 理系セグメントに特化した企画を用意します。
- 出席登録した学生を把握しセミナー参加後のフォローアップができます。

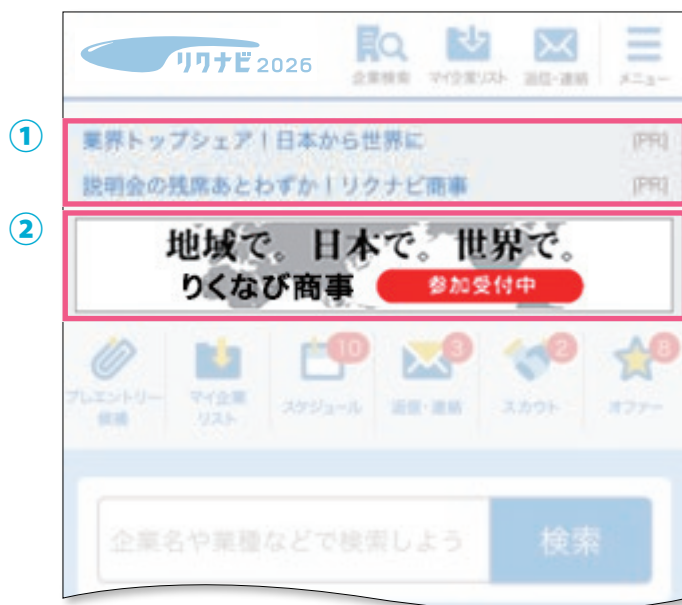
開催日程 2025/3/1

	生配信	事前収録配信
総合回	75万円	40万円

リクナビ内外のバナーなどで目立つ

- ① スマートフォントップテキスト広告
- ② スマートフォントップパネル広告

スマホのリクナビトップ画面のバナーなどで目立ちます。



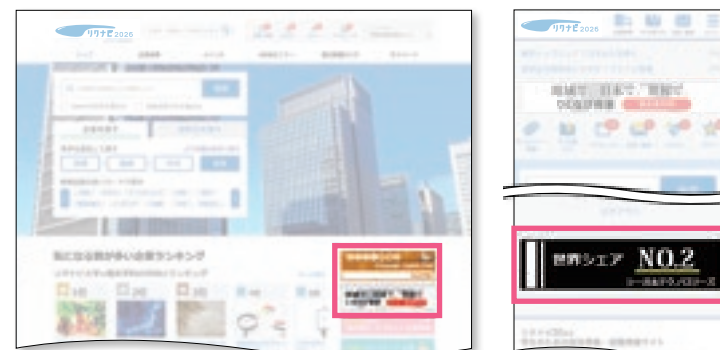
Point

- ☑ スマホのリクナビトップ画面にバナーなどが表示されるため目立ちます。

価格 ①1週間:200万円～360万円 ②1週間:120万円～240万円(制作料5万円を含む)

ディスプレイバナー広告

リクナビのPCとスマホの複数画面のバナーで目立ちます。



Point

- ☑ 表示する学生を「すべての学生」と「理系の分野別」から選べます。
- ☑ リクナビトップ画面をはじめとした複数画面にバナーが表示されるため目立ちます。

価格 1週間:30万円～180万円(制作料5万円を含む)

リクナビ(外部広告)エントリーターゲットングライト



リクナビ
貴社画面

リクナビ以外の
さまざまなWebサイトへ
貴社の情報・広告を表示

価格 2週間:9万8千円 ほか

タイムリーな情報提供

1週間PRスペシャル

1週間限定の特集でタイムリーな情報提供が可能



◆緊急告知◆ 4/5、4/6 理系向けセミナー追加開催決定

毎年参加した学生さんに大好評のリクナビ商事セミナー【For The Innovators】を追加開催いたします。
専門知識を活かして商品開発で大きな成果を上げてきた先輩社員と、ざっくばらんに話せる少人数説明会です!オンライン開催なのでどこからでも参加可能です。
ご自身の分野を超えてこれまでの研究を活かしていきたい挑戦心ある方、お待ちしております!

文系テーマ▶見どころから探す!注目の説明会 ・今週のピックアップ企業
理系テーマ▶理系学生限定!注目の説明会

✔ Point

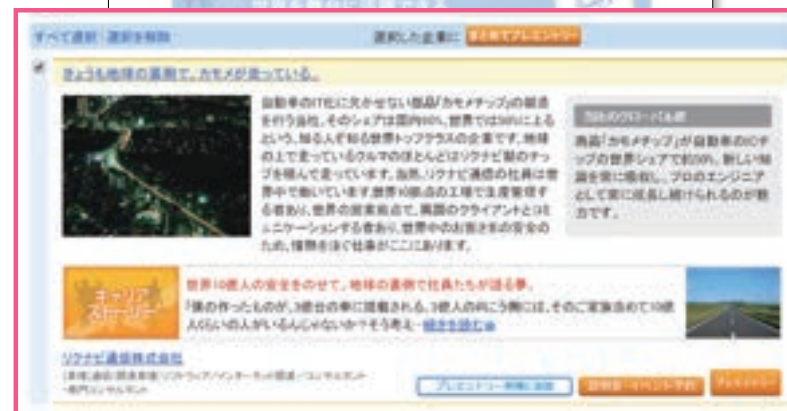
- ✔ リクナビトップ画面、企業検索トップ画面などから誘導します。
- ✔ 独自のコメントでPRが可能です。

価格 1週間:30万円~60万円

学生の興味に沿った特集

- ① プレミア特集
- ② 理系セグメント特集
- ③ 海外大生特集

特集テーマに沿って貴社をアピール



✔ Point

- ✔ リクナビトップ画面に特集を掲載します。
- ✔ 貴社ページで特徴を詳細に紹介できます。

価格 ① 通年:15万円~90万円 ② 通年:10万円~100万円 ③ 通年:30万円~60万円
(制作料5万円/15万円を含む)

会社トップ画面を充実

- ①会社トップ画面フリーデザイン
- ②会社トップ画面ムービー

会社トップ画面に**大きな画像や動画を表示**



✓ Point

- ✓ 掲載開始から1週間、検索結果一覧で上位表示されます。
- ✓ 文系、理系学生別に表示できる企画を用意しています。

価格 ①通年:90万円～ ほか(制作料10万円～を含む) ②通年:130万円(制作料別途必要)

独自のページで魅力を訴求

詳細情報画面

企業の魅力を伝える**独自のページ**を掲載



✓ Point

- ✓ 発見性を高める商品と組み合わせ、より深い魅力訴求を行うことができます。
- ✓ 公開範囲を限定できる企画を用意しています。

価格 通年:1画面25万円～(制作料10万円～を含む)

リクナビ上でのオンライン個別説明会

リクナビFaceMovie



リクナビ上に**動画説明会**を掲載

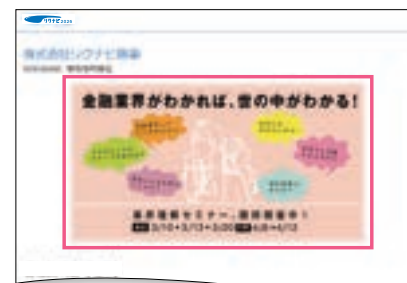
Point

- ✓ 視聴画面内に**説明会・面接予約ボタン**を設置可能。
選考参加率を高めることができます。

価格 動画掲載:30万円

説明会予約画面を充実

説明会・面接予約画面フリーデザイン



説明会予約画面に**画像を表示**

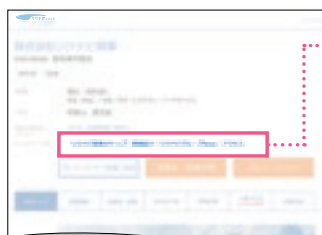
Point

- ✓ アピールしたい説明会の情報を、**視覚的にわかりやすく**伝えられます。
- ✓ 説明会・面接予約画面ごとに**画像を設定**できます。

価格 4週間:50万円～(制作料10万円～/1画像を含む) ほか

貴社ホームページへ誘導

ホームページリンク



貴社HP **貴社ホームページへのリンクを設置**

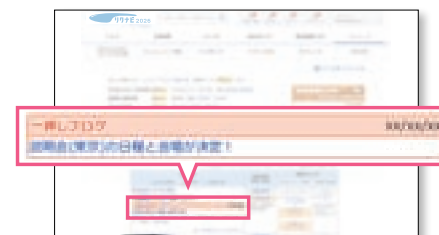
Point

- ✓ **貴社HPへの入り口**としてリクナビを活用できます。
- ✓ 最大5つのページへの**リンクを設置**できます。

価格 4週間:20万円、12週間:48万円 ほか

ブログ更新をアピール

ブログPR

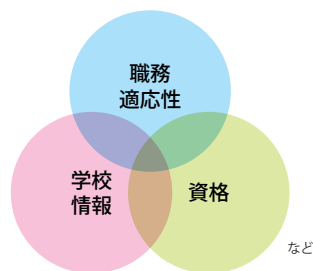


応募学生にリクナビ上の
ブログの更新をお知らせ

価格 12週間:20万円 ほか

人材要件でピックアップ

①人材要件設定 ②人材要件画面



求める人材要件を設定すると
自動でレコメンド



求める人材について詳しく発信

価格 ①1要件目無料、2要件目以降20万円/1要件 ②1画面40万円(制作料10万円を含む)

行動履歴でピックアップ

説明会ピックアップ広告

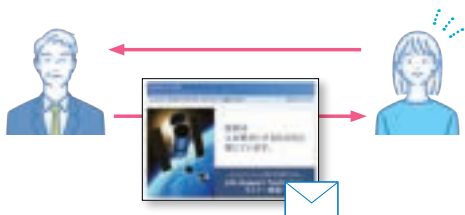


他社の説明会・面接予約完了画面で
貴社情報を紹介

価格 関東(2週間):150万円、東海・近畿(2週間):120万円、その他エリア(4週間):80万円

返信を魅力的に

オリジナルデザイン返信メッセージ



応募学生への返信メッセージ
を独自のデザインに

価格 1テンプレート50万円～
(制作料10万円～を含む)

適性検査

SPI 3

※適性検査SPI 3は株式会社リクルートマネジメントソリューションズの商品です。

報告書サンプル



「学生を深く知ることをサポートする
適性検査

価格 SPI 3 リクナビ会員特別プラン:10万円/50人～

リクナビ 2026 商品価格表

(直前期)：就活直前準備期(2025年1月27日～2月28日(予定)) ※記載料金に消費税は含まれません。

商品区分	商品名			価格(計)	掲載料	制作料	納品日	備考		
基本商品	基本企画			120万円	120万円	—	直前期～	●「基本企画」から「グループ募集基本企画」にアップグレードが可能です(90万円)。		
	グループ募集基本企画			210万円	210万円					
	WEBエントリーシステム (5画面)			90万円	90万円	—	直前期～			
	説明会・面接予約画面	A (5画面)	60万円	60万円	—	直前期～	●アップグレードが可能です。 A→B(20万円)、A→S(60万円)、B→S(40万円)。			
		B(10画面)	80万円	80万円						
S(500画面)		120万円	120万円							
リクナビスカウト				10万円/50通・20万円/100通・30万円/150通 60万円/300通・100万円/500通・200万円/1,000通		直前期・3/1～*1	*1:「スカウト配信権」は就活直前準備期(2025年1月27日(月)～)より、「スカウト配信料」は2025年3月1日(土)より納品可能です。 ●就活直前準備期には一部設定のみ可能です。(自動配信設定、自動配信予約、および手動配信のメッセージテンプレート設定) また、スカウト配信は2025年3月1日より配信可能になりますが、自動配信においては諸条件がございます。詳細は営業担当にお問合わせください。 ●左記価格にて追加購入が可能です。 ●自動配信と手動配信をご利用いただけます。 ●1週間に送信できるスカウト通数の上限は、自動配信と手動配信を合わせて999通です。			
オプション商品	ターゲティングWEB-DM	配信料	通常配信	1ポイント/1通	1ポイント/1通	—	直前期～	●ターゲティングWEB-DMの配信には配信料が必要です。配信料は、配信後にリクナビポイント(1ポイント10円)でお支払いいただきます。事前にまとめてご購入いただくことで配信料が割引になるお得なバックがございます。 ●スペシャル配信をするにはオリジナルデザインWEB-DMへのご参画が必要です。		
			スペシャル配信	3ポイント/1通	3ポイント/1通					
		オプション	行動履歴DBオプション	50万円	50万円	—	直前期～	●行動履歴DBオプションは、学生の抽出条件に学生のリクナビ上の行動履歴を利用できる商品です。 ●DBオプションは、学生の抽出条件に学校名・学部名・学科名を利用できる商品です。 ●リクナビ2026プレサイトでご参画いただいていた場合は、リクナビ2026終了までご利用いただけます。		
			DBオプション	35万円	35万円					
			オリジナルデザインWEB-DM	50万円～/1テンプレート	40万円/1テンプレート				10万円～/1テンプレート	●オリジナルデザインWEB-DMは、DMに自由にデザインしたテンプレートを使用できる商品です。テンプレートは何度でも利用可能ですが中身を変更することはできません。メッセージBOX内で目立つ「スペシャル配信」をすることが可能です。
			厳選表示オプション	100万円	100万円				—	●厳選表示オプションは、WEB-DMの発見性を高めるよう表示する商品です。 次の3つすべてが必要です。・人材要件の表示設定・スペシャル配信での配信・オリジナルデザインWEB-DMを利用した配信 ●「通常配信」「スペシャル配信」からお選びいただけます。
	検索結果画面トップPR			直前期・3/1号	120万円	120万円	—	直前期・3/1 3/6～ 5/1～ 7/31～	●2025年2/17号は12日間、2025年3/1号は5日間となります。(祝日による変則あり)。 ●表示枠は1枠、参画枠は10社/週(5/1号以降は5社/週です)。 ●企業検索結果画面と説明会検索結果画面で表示されます。 ●同一の検索結果一覧画面上に当商品にご参画の企業が複数ある場合、画面を表示するごとにランダムで表示します。	
				3/6号～	90万円	90万円				
				5/1号～	70万円	70万円				
				7/31号～	50万円	50万円				
検索結果画面アップ			1週間	15万円	15万円	—	3/13～ 直前期・3/13～ 3/1～	●企業検索結果画面と説明会検索結果画面で表示されます。 ●同一の検索結果一覧画面上に当商品または新規掲載から1週間以内の「会社トップ画面フリーデザイン(プラス、文理別含む)」 「会社トップ画面ムービー」にご参画の企業が複数ある場合、一覧画面上の表示順位はこれらのオプションへの参画企業すべての中でランダムになります。 ●「フリーワード検索」では上位表示の機能は適用されません。		
			4週間	40万円	40万円					
			12週間	90万円	90万円					
検索結果画面ムービー			4週間	50万円	50万円	お見積り	直前期・3/1～ 3/1～ 直前期～	●同期間の「検索結果画面フォトPR」に無料でご参画いただけます(制作料が別途必要です)。 ●動画から他画面へのリンク設定はできません。 ●制作料が別途必要です。すでに制作済の動画をそのまま利用する場合は、制作料は発生しません。 ●企業検索結果画面でのみ表示されます。		
			12週間	130万円	130万円					
			24週間	230万円	230万円					
			通年	520万円	520万円					
検索結果画面フォトPR			4週間	40万円～	30万円	10万円～	直前期のみ 3/1～ 直前期～	●画像にリンク先を設定できます(リクナビ貴社画面、ホームページなど)。 ●「検索結果画面アップ」との同時参画期間中、上位表示されます。 ●企業検索結果画面と説明会検索結果画面で表示されます。 ●「フリーワード検索」では上位表示の機能は適用されません。		
			12週間	90万円～	80万円					
			24週間	150万円～	140万円					
			通年	300万円～	290万円					

〔直前期〕：就活直前準備期(2025年1月27日～2月28日(予定)) ※記載料金に消費税は含まれません。

商品区分	商品名	価格(計)	掲載料	制作料	納品日	備考	
オプション商品	リクナビFaceMovie	動画掲載	30万円	30万円	－	〔直前期〕～	●説明会・面接予約画面へのご参画が必要です。 ●動画説明会の視聴は2025年3月1日からです。 ●1参画につき1つの動画を掲載します(複数参画不可)。動画を変更することは可能です(別途費用必要)。 ●掲載を開始できるのは、2025年6月26日(予定)までです。 ●動画差し替え料は、2025年3月6日から2025年9月下旬(予定)までご利用が可能です。
		動画差し替え料	10万円/1回	10万円/1回	－	3/6～	
	会社トップ画面フリーデザインプラス	115万円～	105万円	10万円～	〔直前期〕～	●画像からリクナビ内の別画面へのリンクを設定できます。設定できるリンク先は商品により異なります。 ●文系、理系学生別に画像を表示出し分けてきます。('会社トップ画面文理別フリーデザインプラス','会社トップ画面文理別フリーデザイン') ●会社トップ画面フリーデザインと会社トップ画面ムービーは同時にご参画はできません。	
	会社トップ画面文理別フリーデザインプラス	145万円～	125万円	20万円～			
	会社トップ画面フリーデザイン	90万円～	80万円	10万円～			
	会社トップ画面文理別フリーデザイン	120万円～	100万円	20万円～			
	会社トップ画面ムービー	130万円	130万円	お見積り	〔直前期〕～	●制作料が別途必要です。すでに制作済の動画をそのまま利用する場合は、制作料は発生しません。 ●会社トップ画面フリーデザインと会社トップ画面ムービーは同時にご参画はできません。	
	説明会・面接予約画面フリーデザイン	4週間	50万円～	40万円	10万円～/1画像	〔直前期〕・3/1～	●画像からのリンク設定はできません。 ●入稿後の画像差し替えには、変更料が必要です。
		12週間	90万円～	80万円		3/1～	
	詳細情報画面 A／B	25万円～/1画面	15万円/1画面	10万円～/1画面	〔直前期〕～	●詳細情報画面Aはすべての学生に公開されます。詳細情報画面Bは一部の学生のみに公開できます。 ●詳細情報画面Aと詳細情報画面Bの切り替えはできません。	
	ホームページリンク	4週間	20万円	20万円	－	〔直前期〕～	●テキストリンク(最大5つ)か画像リンク(1つ)のいずれかをご選択いただきます。 ●テキストリンクと画像リンクの両方を同時にご利用いただくことはできません。
		12週間	48万円	48万円			
		24週間	84万円	84万円			
		36週間	117万円	117万円			
		48週間	144万円	144万円			
		52週間	155万円	155万円			
	人材要件設定	20万円/1要件	20万円/1要件	－	〔直前期〕～	●「人材要件設定」1要件目は無料で設定できます。 ●2要件目ご参画の場合は、「人材要件設定」「人材要件画面」のセットでのご参画が必須です。それ以降はそれぞれ個別でのご参画が可能です。	
	人材要件画面	40万円/1画面	30万円/1画面	10万円/1画面	〔直前期〕～		
	説明会ピックアップ広告	関東(2週間)	150万円	150万円	－	3/1～	●2025年3月1日～10月2日に掲載を開始する期間限定商品です。 ●貴社の本社所在地のエリア区分とメイン業種が同じ企画に参画していただきます。エリア・業種・掲載開始日の組み合わせによっては商品設置がないパターンがあります。 ●他社の説明会・面接予約完了画面のレコメンド枠の中の1枠に表示されます。表示場所の指定はできません。 ●同業種・同エリアの企業が複数参画した場合には、それらの企業の中でランダムに表示されます。
		東海・近畿(2週間)	120万円	120万円			
		その他(4週間)	80万円	80万円			
	ブログPR	12週間	20万円	20万円	－	3/1～	●本商品をご利用いただくには、「リクナビ人事ブログ」の投稿が必要です。
		24週間	35万円	35万円			
		36週間	50万円	50万円			
		通年	85万円	85万円			
	オリジナルデザイン返信メッセージ	50万円～/1テンプレート	40万円/1テンプレート	10万円～/1テンプレート	〔直前期〕～	●テンプレートは何度でもご利用いただけますが、テンプレートの中身(デザインやリンク先)を変更することはできません。	
	リクナビ(外部広告)エントリーターゲティングライト	2週間～	9.8万円～	9.8万円～	－	〔直前期〕～	●記載のラインナップ以外にもご用意しています。

バナー系広告								
商品名		価格(計)(1週間)				参画枠	備考	
		直前期・2025/3/1号*1	2025/3/6号～	2025/4/3号～	2025/7/31号～			
スマートフォントップテキスト広告		360万円	300万円	250万円	200万円	2社/週	*1：2025/3/1号は5日間の掲載となります。 ●2025/2/17号は12日間の掲載となります。 ●価格には制作料5万円が含まれます。(「スマートフォントップパネル広告」、「ディスプレイバナー広告」) ●参画社数が表示枠数以上の場合、画面を表示するごとにランダムで表示します。 ●リンク先を選べます。(リンクナビ貴社画面、ホームページなど)	
スマートフォントップパネル広告		240万円	200万円	150万円	120万円	3社/週		
ディスプレイバナー広告	全体	180万円	150万円	120万円	80万円	20社/週		
	機械	120万円		100万円	60万円	3社/週		
	電気・電子							
	情報工学							
	建築・土木	60万円		50万円	30万円			
	化学・物質工学							
薬学	2社/週							
1週間PRスペシャル		60万円		40万円	30万円	制限なし		

*1：2025/3/1号は5日間の掲載となります。
●2025/2/17号は12日間の掲載となります。
●価格には制作料5万円が含まれます。(「スマートフォントップパネル広告」、「ディスプレイバナー広告」)
●参画社数が表示枠数以上の場合、画面を表示することにランダムで表示します。
●リンク先を選べます。(リクナビ貴社画面、ホームページなど)

リクナビポイントバック		納品日：〔直前期〕～
		価格
3万ポイント(30万円相当)	28万円(2万円お得)	
10万ポイント(100万円相当)	90万円(10万円お得)	
30万ポイント(300万円相当)	260万円(40万円お得)	
100万ポイント(1,000万円相当)	760万円(240万円お得)	

ターゲティングWEB-DMの配信にご利用いただくポイントです(1ポイント10円)。事前にまとめてご購入いただくことで、お得にご利用いただけます。

- ポイントの利用期間はリクナビ2026終了までです。リクナビ2026ブレイサイト期間中に購入いただいたポイントもリクナビ2026終了まで利用可能です。リクナビ2026終了時点で残ポイントがあった場合でも、利用期間の延長・残ポイント相当分の払い戻しはいたしません。
- 残ポイントを超えてターゲティングWEB-DMを配信の場合、もしくは配信済みの場合は、上記割引率は適用されず、1ポイント10円でのご請求となります。
- ポイント購入料金は、ポイント利用権利確定時に、合計金額を一括請求・一括支払いとさせていただきます。

プレミアム特集							納品日：〔直前期〕～
商品名	通常参画/1ラインナップ			ライト参画/1ラインナップ			
	価格(計)	掲載料	制作料	価格(計)	掲載料	制作料	
特集(下記以外)	90万円	75万円	15万円	45万円	40万円	5万円	
関西企業特集	70万円	55万円	15万円	35万円	30万円	5万円	
東海企業特集	60万円	45万円	15万円	30万円	25万円	5万円	
エントリーシートなし	30万円	15万円	15万円	15万円	10万円	5万円	

プレミアム特集バック			納品日：〔直前期〕～
商品名	価格		
	通常参画	ライト参画	
2回バック	120万円	64万円	
3回バック	180万円	96万円	

- 関西特集・東海特集・エントリーシートなし特集は対象外です。
- バックに含まれるのは掲載料のみです。別途制作料(通常参画15万円/1特集、ライト参画5万円/1特集)が発生します。
- バックの利用期間はリクナビ2026終了までです。リクナビ2026終了時点で、未利用分があった場合でも、利用期間の延長・未利用相当分の払い戻しはいたしません。
- 既に掲載している特集について遡ってのバック利用はできません。
- バック購入料金はバック利用権利確定時、合計金額を一括請求・一括支払いとさせていただきます。

理系セグメント特集							納品日：〔直前期〕～
商品名	通常参画/1ラインナップ			ライト参画/1ラインナップ			
	価格(計)	掲載料	制作料	価格(計)	掲載料	制作料	
特集(下記以外)	100万円	85万円	15万円	60万円	55万円	5万円	
薬学系特集	30万円	15万円	15万円	10万円	5万円	5万円	

海外大生特集				納品日：〔直前期〕～
参画	価格(計)		掲載料	制作料
通常参画	60万円		45万円	15万円
ライト参画	30万円		25万円	5万円

- 〈プレミアム特集・理系セグメント特集・海外大生特集 共通〉
- 「通常参画」は「ライト参画」より上位に表示されます。
 - 「通常参画」は貴社独自の「特集記事」画面で、より多くの情報を提供できます。

その他	商品名		価格(計)	備考
	リクナビ合同WEBセミナー		事前収録配信	●価格は、2025/3/1開催(予定)のものです。
			生配信	
	SPI3リクナビ 会員特別プラン	50人定額プラン	テストセンター	●リクナビをご利用のお客様は、標準プランよりも安く、SPI3をご利用いただくことができます。リクナビ経由で貴社にプレエントリーした受検者かつ、RICSまたはriksakから受検依頼を行った受検者のみが対象です。(riksakの場合は、50人定額プランはありません。)詳細は申込時にご確認ください。
		WEBテストニング	10万円 /50人	
			都度割引プラン	



●サービス提供期間は2025年1月(予定)～2026年3月(予定)となります。 ●リクナビ2026において、就活直前準備期(2025年1月27日～2月28日(予定))を設け、2025年3月1日より前に学生がプレエントリー先や説明会予約先を検討できるように、一部機能・情報掲載を開始します。これに伴い、リクナビの個社画面掲載やターゲティングWEB-DM配信が就活直前準備期より可能になります。ただし、企業が学生のプレエントリー情報を学生データ管理システム(RICS)で確認できるのは2025年3月1日からです。 ●就活直前準備期の詳細は、営業担当にお問合わせください。 ●各種オプション商品は、基本企画にご参画の上、お申し込みください。 ●記載料金には、消費税は含まれておりません。ご請求・お支払い時に別途加算させていただきます。 ●2025/2/17号は12日間、3/1号は5日間の掲載です。(祝日による変則あり。) ●記載されている商品およびその内容は、状況により変更、追加、途中終了する場合があります。最新情報につきましては営業担当にお問合わせください。 ●各種オープン日、掲載およびご利用期間の詳細については、営業担当にお問合わせください。 ●掲載期間中に、お客様の都合により掲載不可事由が発生した場合、または弊社が不適切と判断した場合は、一旦掲載を中止させていただきます。なお、期間中の掲載中止についてのご精算やご返金はいたしかねますのでご了承ください。 ●記載の効果は平均実績であり、効果をお約束するものではありません。 ●修正代、ターゲティングWEB-DM配信料などにつきましては、納品後ご精算させていただきます。 ●写真撮影代は、別途実費精算させていただきます。 ●システムメンテナンスなどのため、一時的なサービス停止時間が発生することがあります。 ●各種バナー、ホームページリンクから、セールスプロモーションを目的としたページへのリンクはできません。 ●画面は開発中のものです。実際の画面とは異なる場合があります。また、画面内に掲載されている企業は架空のものであり、実在の企業ではありません。 ●学生の属性や時期によって画面表示を変更する場合があります。 ●約款、重要事項のご案内、動作確認環境を確認の上、お申し込みください。